

Werk Schmiede
DESIGN AGENTUR®

Anwenderbericht
Online-Marketing und Produktdesign
bei der Confiserie Dengel



Anwenderbericht

E-Commerce, Produkt- und Printdesign bei der Confiserie Dengel

Die Confiserie Dengel mit Hauptsitz in Rott am Inn wird im Online-, Print-, Produkt- und Eventbereich durch die WerkSchmiede seit fünf Jahren betreut. Durch gezielte Suchmaschinenoptimierung in Kombination mit dem Onlineshop werden die Produkte auch über das Internet vertrieben. In enger Zusammenarbeit mit der Marketing Abteilung wurde ein Firmen-CD entwickelt, das inzwischen nahezu alle Bereiche durchdrungen hat. In nur drei Jahren hat sich die Mitarbeiterzahl verdoppelt. Wir möchten in einem Interview herausfinden wie die Firma diese gewaltige Umstellung erlebt hat:

Redaktor: „Frau Kotalla, als Marketingleiterin waren Sie bei der Erschaffung des Corporate Design von Anfang an maßgeblich beteiligt. Was würden Sie rückblickend sagen, brachte die Einführung des CD bei der Confiserie Dengel, hinsichtlich der Verkaufszahlen und der Produktwahrnehmungen bei den Kunden?“

Frau Kotalla: „Inwiefern sich die Verkaufszahlen, außer die Shopverkäufe, dadurch gesteigert haben, kann leider nicht genau festgestellt werden. Die Produktwahrnehmung der Kunden hingegen hat sich messbar erheblich verbessert. Es ist schon ein grosser Gewinn, bei Verkaufsgesprächen am Telefon den Kunden auf unsere Internetreferenzen oder Produktfotos zu verweisen, so dass sich diese einen unmittelbaren Eindruck verschaffen können, was alles machbar ist.“

Redaktor: „Aus dem CD entwickelten sich sehr viele Werbemedien und auch viele Events, wie die größte Schokoladenshow Europas im Jahr 2007. Würden Sie sagen, dass sich die Gesamtkosten für diese Maßnahmen bereits ausgezahlt haben?“

Frau Kotalla: „Auch das ist schwierig zu beziffern - natürlich sind solche großen Events langfristig zu sehen. Allerdings werden viele Werbemittel, die für dieses Event entwickelt wurden, dank des Corporate Design weiter für andere Werbeaktionen genutzt, was deutlich Kosten spart.“

Redaktor: „Der Onlineshop wurde zunächst skeptisch von der Geschäftsführung betrachtet. Durch die Suchmaschinenoptimierung wurde der Verkauf jedoch fast monatlich gesteigert. Wie wird jetzt das Medium Internet und der E-Commerce bei der Geschäftsleitung jetzt gesehen?“

Frau Kotalla: „Auch die Geschäftsleitung steht mittlerweile sehr positiv dem E-Commerce gegenüber, da oft von unseren Kunden erwähnt wird »das habe ich bereits auf Ihrer tollen Internetseite gesehen«. Und die steigenden Verkaufszahlen des Online Shops werden natürlich auch sehr gerne gesehen.“

Redaktor: „Das Produktdesign der gesamten Produktpalette wurde inkl. Fotocollagen neu gestaltet. Bemerkten die Kunden solche Veränderungen überhaupt oder geht es gerade bei Schokolade doch nur um den Geschmack?“

Frau Kotalla: „Natürlich ist der Geschmack und die Qualität sehr wichtig, jedoch bieten wir unseren Kunden ausschließlich feinste und edelste Produkte an. Da muss auch das Gesamterscheinungsbild stimmig sein, sonst wird das Produkt unglaubwürdig.“



Anwenderbericht

E-Commerce und Printdesign bei der Confiserie Dengel

Redaktor: „Welche Eigenschaften und Fähigkeiten sind Ihnen bei der engen Zusammenarbeit mit der WerkSchmiede besonders wichtig? Und konnte die Agentur Sie in bestimmten Bereichen kompetent beraten?“

Frau Kotalla: „Besonders wichtig ist mir, dass die engmaschige Detailabstimmung immer gut, unbürokratisch und stimmig funktioniert. Wir fühlen uns sehr kompetent beraten und freuen uns immer wieder auf die neuen kreativen Vorschläge.“

Redaktor: „Zum Abschluss noch eine ganz persönliche Frage: Hatten Sie Spaß an den betrieblichen Entwicklungen der letzten Jahren?“

Frau Kotalla: „Ja, es hat mir viel Spaß gemacht, da die Zusammenarbeit immer sehr gut war und gemeinsam die erarbeiteten Konzepte in die verschiedenen Bereiche umgesetzt wurden.“

Redaktor: „Ich danke Ihnen recht herzlich für Ihre Zeit und wünsche weiterhin viel Erfolg.“



Confiserie Dengel

ZAINACH 15-17
D-83543 ROTT AM INN

TELEFON: 0 80 39/35 53
INTERNET: WWW.CONFISERIE-DENGEL.DE

INTERVIEW VOM 24.08.2007
REDAKTION: SASCHA OSTER - WERKSCHMIEDE







WerkSchmiede - Design Agentur

Schmerbeckstraße 4
83512 Wasserburg am Inn - Germany

Telefon: (080 71) 92 33 19
Telefax: (080 71) 92 33 29
E-Mail: kontakt@WerkSchmiede.de
Internet: www.WerkSchmiede.de