

Werk Schmiede
DESIGN AGENTUR®

Anwenderbericht

Corporate Design

bei der WAGENHUBER GmbH

Anwenderbericht

Kosteneinsparung und leichtere Akquise durch Corporate Design

Seit 1993 bietet die Wagenhuber GmbH Lösungen für den gesamten Bürobereich an. Besonders wichtig sind dabei die Planung und Umsetzung der Einrichtung von Flughäfen und die Wartung von Büromöbel in Firmengebäuden. Für die WerkSchmiede hat alles vor fünf Jahren mit einer Website angefangen. Zwischenzeitlich ist daraus ein Corporate Design gewachsen, das sich durch allen Bereiche des Unternehmens zieht.

Durch gezielte Suchmaschinenoptimierung wurde das Internet zur Verkaufunterstützung entdeckt. In enger Zusammenarbeit mit der Firmenleitung wurden sämtlich Dienstleistungsangebote des Unternehmens in mehrere Broschüren gegossen.

Redaktor: „Herr Wagenhuber, die Entwicklung eines Corporate Design, das wirklich zu Ihrer Firma passt, war zum Teil ein steiniger Weg. Was hat Sie motiviert diesen Weg zu gehen und was hat er aus Ihrer Sicht bisher bewirkt?“

Herr Wagenhuber: „Hauptgrund war, das es einfach keinen einheitlichen Weg gab unsere Firma und unsere Dienstleistungen dem Kunden zu zeigen.

Überall lagen ungeordnete und kaum nutzbare Vorlagen herum. Auch die Mitarbeiter verschwendeten viel Zeit damit dem Kunden passende Informationen zu schicken. Dieses Infomaterial war oft improvisiert (z.B. Herstellerbroschüren mit Stempel) und selten professionell. Mit dem neuen CD wurde vieles leichter. Zum einen können die Mitarbeiter jetzt die genau passenden Werbematerialien an Interessenten schicken. Da diese Materialien in vielen Medien vorhanden sind, kann der Interessent unkompliziert und schnell versorgt werden.

Zum anderen unterstützt uns das CD insofern, das wir gegenüber dem Kunden sauber, einheitlich und professionell auftreten. Wir sind also nicht einfach „irgendwer“. Ein weiterer wichtiger Faktor ist, das neue Wer-

bemittel viel schneller und stressfreier erzeugt werden können, da inzwischen für fast alles eine Vorlage da ist.“

Redaktor: „Welche Qualitäten muss eine Werbeagentur für die Erschaffung eines CDs mitbringen? Konnte Ihnen die WerkSchmiede hierbei helfen was das Kreative und das Organisatorische angeht?“

Herr Wagenhuber: „Um ein komplexes CD anzulegen muss sich die Agentur schnell in den Kunden hineinversetzen können. Sie muss verstehen können was das Unternehmen macht und förmlich verwachsen. Nur so kann ein CD wachsen, das das Unternehmen wirklich weiterbringt. Ich bin da zugegeben eine harte Nuss und verlange viel von der Agentur. Vor der WerkSchmiede gab es andere Agenturen die teilweise drei Entwürfe gemacht haben und immer noch nicht verstanden haben was ich mir vorstellte, auch weil die Ansprechpartner ständig wechselten. Bei der WerkSchmiede gibt es einen festen Ansprechpartner, der offen ist für Vorschläge unsererseits, aber auch den Mut hat zu sagen wenn etwas einfach nicht passt.“



Anwenderbericht

Kosteneinsparung und leichtere Akquise durch Corporate Design

Ein CD entsteht ja in aller Regel nicht von heute auf morgen und da ist eben die perfekte Zusammenarbeit sehr, sehr wichtig."

Redaktor: „Das Thema Internet wurde von Ihnen von Anfang an sehr ernst genommen. Daher wurde viel Aufwand bei der Suchmaschinenoptimierung und bei der ständigen Pflege der Inhalte via CMS betrieben. Können Sie rückwirkend sagen, das sich dieser Aufwand lohnt und von den Kunden honoriert werden?“

Herr Wagenhuber: „Ja, wir haben bereits seit zwölf Jahren eine Webseite, aber bei diesem Thema haben wir trotzdem sehr viel durch die Agentur gelernt. Die vorhergehende Webseite war zwar nett anzusehen, wurde aber in den Suchmaschinen technisch bedingt kaum gefunden. Auch war es uns nicht möglich selbst Inhalte auszutauschen. Seit dem Launch der neuen Seite werden viele Aufträge in Nischenbereichen z.B. der Charles Eames Restaurierung über die Webseite akquiriert.

Ob der Kunde letztlich honoriert das wir die Seite ständig pflegen kann ich nicht sagen, aber auf jeden Fall hinterlässt die Seite einen professionellen Eindruck, der genauso wichtig ist wie ein Firmenschild und ein Firmenfahrzeug. Dies kann letztlich das Zünglein an der Waage sein, wenn es um große Projekte geht."

Redaktor: „Sie akquirieren oft Kunden durch Empfehlungen. Warum haben Sie trotzdem zusammen mit der Agentur Broschüren erstellt, die Ihre Dienstleistungen sehr aufwendig präsentieren?“

Herr Wagenhuber: „Der direkte Kundenkontakt und auch der After-Sale ist für uns der wichtigste Faktor überhaupt. Dort liegt am meisten Potential zu neuen Aufträgen. Früher mussten ich oder meine Mitarbeiter aber meist mit leeren Händen zum Kunden fahren. Durch die maßgeschneiderten Prospekte kann ich jetzt die Bedürfnisse des Kunden perfekt abdecken. Der Kunde fühlt sich dann besser aufgehoben und dadurch wird letztlich leichter verkauft. Zudem wird eine richtig gute Broschüre einfach geschätzt. Ich ertappe mich selbst oft dabei, dass hochwertige Werbematerialien ewig auf dem Tisch liegen bleiben."

Redaktor: „Konnte Ihnen bei der Erstellung der diversen Printmedien die Agentur helfen, ein optimales Ergebnis zu erzielen? Und konnte die Agentur Ihnen helfen Geld zu sparen, was z.B. die Druckkosten angeht?“



Anwenderbericht

Kosteneinsparung und leichtere Akquise durch Corporate Design

Herr Wagenhuber: „Ja! Durch die WerkSchmiede wurden wir erst auf diverse Alternativen wie Online-druckereien aufmerksam. Wir arbeiten immer daran das optimale Preis-Nutzenverhältnis bei z.B. Printprodukten zu finden, da wir keine Consumer Produkte im großer Menge verkaufen. Das bedeutet: Kleine Auflagen müssen für wenig Geld, in perfekter Qualität erzeugt werden. Das ist schwierig. Ich schätze sehr, die Agentur auf uns zukommt und neue Idee bringt, nicht nur was Drucksachen angeht. Wir experimentiert ständig mit neuen Methoden und das macht sich natürlich auch bezahlt.“

Redaktor: „Eine persönliche Frage: Hatten Sie Spaß an den Gestaltungsarbeiten und der Zusammenarbeit mit der Agentur?“

Herr Wagenhuber: „Ddas ist ein schwierige Frage. Es ist einfach ein langer, mühseliger Weg um ein perfektes Ergebnis zu erhalten. Allein die Erzeugung der Texte für Broschüren kann Wochen dauern. Auch wenn viele Mitarbeiter und die Agentur dort nach Kräften mithelfen - bis ich wirklich zufrieden bin, ist es ein steiniger, aber auch sehr interessanter Weg bei dem man viel lernt. Im Nachhinein ist es aber sehr befriedigend, etwas sauberes und wirklich stimmiges in den Händen zu halten. Da freut man sich dann jedes mal wieder darauf! Allerdings darf man sich darauf nicht ausruhen, denn wir merken es sofort wenn wir bestimmte Werberebereiche vernachlässigen. Gerade hier ist wieder die Zusammenarbeit mit der Agentur so wichtig und das macht mir wirklich Spaß.“

Redaktor: „Zum Abschluss noch ein Frage: Welche Pläne haben Sie für Zukunft, jetzt wo das CD fertig ist.“



Herr Wagenhuber: „Das Ziel ist, das wir uns stetig in kleinen Schritten weiterentwickeln. Dazu gehört das unser Service am Kunden noch besser wird, indem wir Broschüren gestalten die Lösungsvorschläge für spezielle Probleme z. B. bei der Restauration von Design Klassikern aufzeigen. Ein Online Shop wird von der WerkSchmieden gerade aufgebaut, um Lagerbestände zu verkaufen und den Kunden einen schnelleren Service zu bieten. Die Planungen für ein lokales Ladengeschäft sind ebenfalls fast abgeschlossen. Wir drehen also immer an kleinen Schrauben, um das Ganze besser zu machen. Das ist unsere Philosophie und da geht einem nie die Arbeit aus!“

Redaktor: „Ich Danke Ihnen vielmals für Ihre Antworten und Ihre Zeit!“



wagenhuber.

• das büro. die möbel. der dienstleister.

WAGENHUBER BÜROTECHNIK GMBH
HEILMAIERSTRASSE 2
D-83123 AMERANG

TELEFON: +49(0) 80 75-91 55-0
WWW.WAGENHUBER-GMBH.DE

INTERVIEW VOM 22.05.2009
REDAKTION: ANDRÉ STICHER - WERKSCHMIEDE





WerkSchmiede - Design Agentur

Schmerbeckstraße 4
83512 Wasserburg am Inn - Germany

Telefon: (080 71) 92 33 19

Telefax: (080 71) 92 33 29

E-Mail: kontakt@WerkSchmiede.de

Internet: www.WerkSchmiede.de