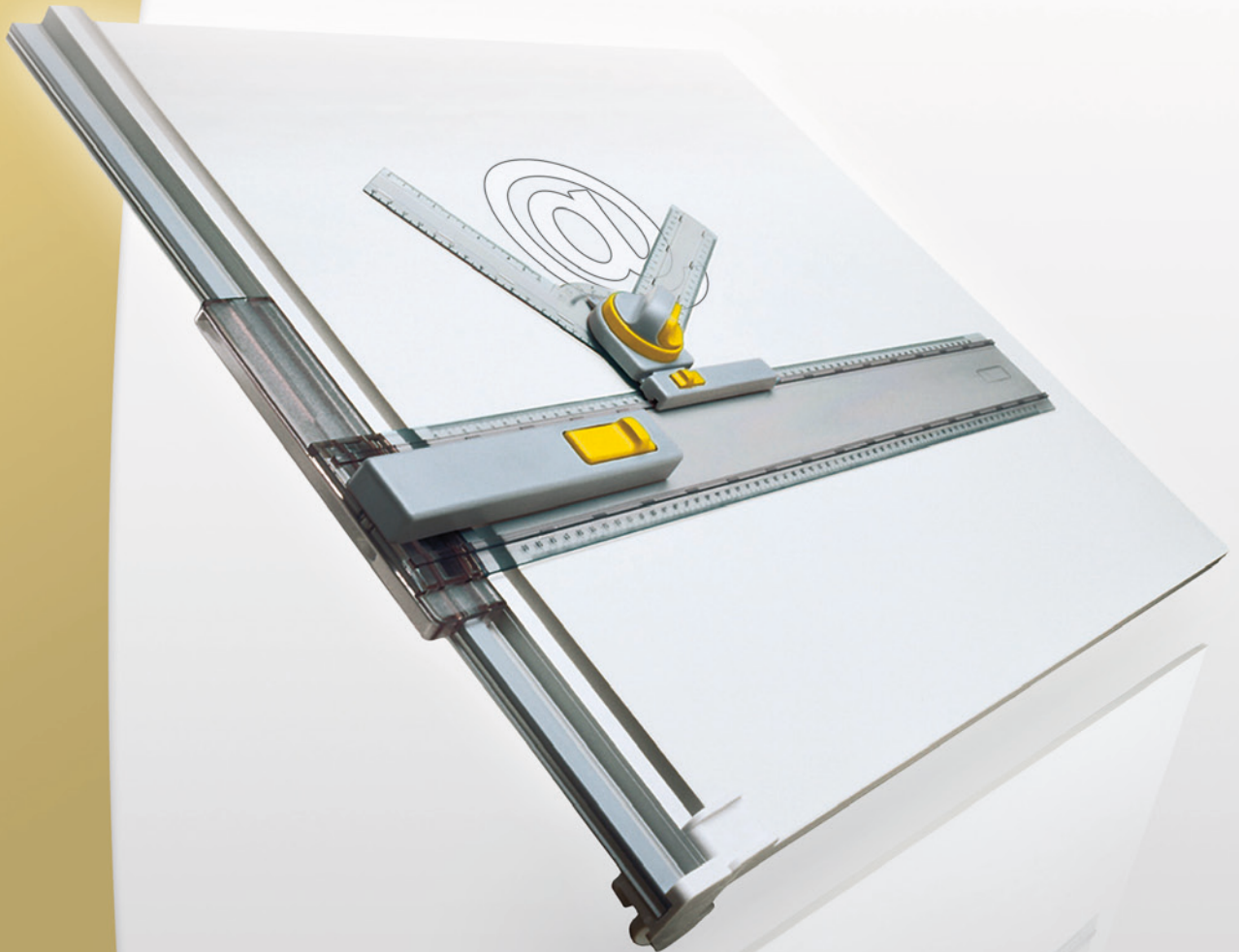


Werk Schmiede
DESIGN AGENTUR®



Webdesign...
MAßGESCHNEIDERT

WS

Anwenderbericht

Online Marketing und Corporate Design im Hotel St.Georg

Das Hotel St. Georg in Bad Aibling bietet Ihren Gästen erstklassigen Service im Familien, Business und Wellnessbereich an. Seit über zehn Jahren wird das Hotel durch die WerkSchmiede im Internetbereich betreut. Erstmals wurde vor sechs Jahren ein CMS System eingesetzt um zeitnah Angebote und Neuigkeiten zu publizieren. Bald wurde klar das auch die Hotelbranche immer mehr auf das Internet angewiesen ist. Als folge wurde die Suchmaschinenoptimierung professionell vorangetrieben und z.B. Newsletter Tools entwickelt. Diese Entwicklung führte schließlich in einen umfangreichen Re-Launch, der vor wenigen Monaten abgeschlossen wurde. Wir möchten wissen, wie die Marketingabteilung des Hotels dieses gewaltige Projekt erlebt hat.

Redaktor: „Frau Renner als Hotel-Marketingleitung und Frau Schweiger als Marketingassistentin waren bei der Planung des neuen Corporate Design und dem Re-Launch der Webseite in allen Phasen verantwortlich. Was brachte der Re-Launch der Webseite, hinsichtlich der Online-Buchungszahlen?“

Frau Renner: „Das Ergebnis der monatelangen Online-Arbeit hat sich mehr als bezahlt gemacht. Durch die neue und sehr ansprechende Struktur der Homepage, sowie die Platzierungen auf allen wichtigen Portalen mit den entsprechenden Verlinkungen erreichen wir wesentlich mehr Gäste wie erwartet. Die Besucherzahlen sind geradezu explodiert.“

Redaktor: „Sie nutzen seit dem Re-Launch einen Mix aus Online Instrumenten wie z.B. Newslettern, Online-Buchungsformularen, Last Minute Angeboten, Facebook und Verlinkungen auf Hotelportalen. Wie greifen diese Instrumente ineinander und wie konnte Ihnen die WerkSchmiede bei der technischen Umsetzung helfen?“

Frau Renner: „Newsletter werden verstärkt gelesen und die Angebote auch direkt gebucht, das gewünschte Design wurde von WerkSchmiede gestaltet. Wir können nun selbst Newsletter erstellen und auch die Gestaltung nach Wunsch beeinflussen. Über Facebook haben wir in kürzester Zeit bereits viele Freunde gewonnen, die übrigens auch direkt über diese Plattform bei uns buchen. Eine eigene Startseite, Anzeigen, sowie die direkte Buchbarkeit über Facebook hat ebenfalls zu erfreulichen Zahlen geführt. Durch die nun exklusive Zusammenarbeit mit der WerkSchmiede konnten wir uns von einigen anderen Online-Anbietern verabschieden, was uns ebenfalls von der Kostenseite erhebliche Einsparungen brachte. Gerade was top Google-Platzierungen abgeht, locken viele SEO Unternehmen – doch leider prüfen viele Kunden nicht was sich dahinter „verbirgt“. Hier stand uns die WerkSchmiede in allen Fragen zur Seite und wir haben es nun auch ohne unseriösen Anbietern auf die erste Seite bei google geschafft!“

Redaktor: „Zeitgleich zum Re-Launch hatten Sie auch die Umstellung des Corporate Design zu stemmen. Von der Visitenkarte, dem Logo bis zum Unternehmensprospekt und der Webseite wurde alles zielgruppenorientiert neu gestaltet. Welches Feedback haben Sie von Kunden dazu bekommen und hat sich die Umstellung gelohnt?“



Anwenderbericht

E-Commerce und Printdesign bei der Confiserie Dengel

Frau Schweiger: „Jedes Unternehmen sollte ein eigenes CD/CI haben. Wir haben unser vorhandenes CD gemeinsam mit der WerkSchmiede „mordernisiert“, die Farben grün und gelb verboten und statt dessen die Hausfarben beige und bordeaux in allen Printbereichen und auf der Homepage integriert. Der Aufwand war zwar groß – noch größer war aber das positive Feedback der Kunden. Unsere Prospekte werden jetzt auf Messen bevorzugt mitgenommen.“

Redaktor: „Eine schöne und nützliche Webseite bringt wenig, wenn Sie nicht gefunden wird. Durch aufwendige On- und Offpage Suchmaschinenoptimierung ist das Hotel inzwischen bei allen wichtigen Keywords vorne dabei. Wie hat sich das auf die Besucherzahlen und die Besuchsdauer ausgewirkt?“

Frau Renner: „Die Besucherzahl im Mai 2010 lagen bei 17120 im Monat. Die Besucherzahlen im Mai 2011 betragen 34610 im Monat! Im Schnitt besuchen täglich ca. 500 Besucher mit einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4:50 Minuten unserer Homepage. Das ist wirklich genial!

Da war mit der alten Homepage nicht dran zu denken. Die Bounce-Rate (Absprungrate) ist ebenfalls nicht hoch. Die Anpassung der Keywords auf die URL und auch im Text wird von Google hoch bewertet, aber auch über Google-Adwords schalten wir Kampagnen, damit der Kunde mit seinen Bedürfnissen gezielt zu uns kommt. Auch unsere On- und Offpage-Links haben einen großen Stellenwert bei Google. Über Google Analytics holen wir uns alle Daten, die wir zur Bewertung unserer Aktivitäten brauchen. Mittlerweile fragen wir uns nicht mehr, wann denn Google auf unserer Webseite „vorbeischaut“, denn jedes Mal wenn wir auf etwas verändern (das passiert mehrmals in der Woche), erscheint dies am kommenden Tag auch schon in Google Alerts. Wir nennen Google mittlerweile den Papparazzi!“

Redaktor: „Die Webseite ist jetzt mit dem neuesten Content Management System ausgestattet. Welche Vorzüge hat dieses System im Vergleich zum bisherigen CMS? Und ist ein CMS System überhaupt zwingend in der Hotelbranche nötig?“

Frau Schweiger: „Mit dem neuen CMS können wir jederzeit und von jedem Computer über einen Login mit Passwort auf unsere Homepage zugreifen und Änderungen tätigen, wie z.B. Angebote erstellen, Texte ändern, Bilder einfügen oder austauschen, Unterseiten erstellen, Dateien zum Download zur Verfügung stellen, sowie Leads über eine Newsletter-Anmeldung generieren. Für das Pressearchiv haben wir ein eigenes Intranet. Weiter verfügen wir über einen Call-Back-Button, Anfrage- und Buchungsportal und ein Bewertungstool „Hotelnavigator“ zur Bewertung unseres Hauses. Außerdem veröffentlichen wir als Exklusivpartner von „Speakers Excellence“ Buchtipps von namhaften Speakern, die direkt online bestellt werden können. Selbstverständlich finden Sie hier auch einen Link zu Facebook und unseren Blog. Am Besten mal selber auf www.sanktgeorg.com stöbern, da steckt noch eine Menge mehr drin!“



Anwenderbericht

Online Marketing und Corporate Design im Hotel St.Georg

Redaktor: „Bei den abgewickelten Projekten entstanden oft kritische terminliche oder technische Situationen. Welche Qualitäten muss eine Agentur für Sie mitbringen um das zu meistern? Konnte Ihnen die WerkSchmiede das Leben hierbei erleichtern?“

Frau Renner: „Eine Agentur sollte der Zeit immer einen Tick voraus sein und innovative Ideen einbringen. Die Entwicklung im World Wide Web ist rasend schnell und unaufhaltsam, was sehr schnell zu einem Wissensdefizit führen kann. Eine perfekte Positionierung im Netz setzt einen permanenten Handlungsprozess voraus. Hier gilt es, die richtigen Entscheidungen zu treffen, bevor es zum Standard wird. Nur so bleibt man erfolgreich. Die WerkSchmiede zeigt sich hier in allen Fragen und Lösungen sehr kompetent, auch kurzfristige Projekte werden prompt umgesetzt. Die Zusammenarbeit macht Spaß, da alle Mitarbeiter die Neuerungen und Ideen mit voller Begeisterung teilen und umsetzen. Übrigens werden wir im IT-Bereich von der InnNet GmbH, die im selben Haus sitzt, bestens betreut. Dies hat den Vorteil, daß wir jederzeit auch bei Problemen mit dem Computer oder unser Netzwerk einen kompetenten Ansprechpartner haben.“

Redaktor: „Noch eine ganz persönliche Frage an Sie: Es wurden erstaunlich viele Projekte innerhalb kürzester Zeit abgearbeitet und laufend neue Pläne geschmiedet um noch mehr Potential aus dem Online Marketing zu ziehen. Werden Sie niemals Müde ?!“

Frau Renner: „Nichts ist so stark wie die Idee, deren Zeit jetzt gekommen ist“ (Victor Hugo). Die Kernaussage hier ist dem richtigen Kunden, zur richtigen Zeit das richtige Produkt, zum richtigen Preis anzubieten. Dieser Prozess findet nicht nur zwischen 08.00 und 17.00 Uhr statt. Unsere Arbeit macht uns Spaß und Erfolg macht bekannterweise süchtig.“

Redaktor: „Ich danke Ihnen recht herzlich für Ihre Zeit und wünsche weiterhin viel Erfolg.“



HOTEL SANKT GEORG GMBH
GHERSBURGSTRASSE 18
D-83043 BAD AIBLING

TELEFON: 08061-497-0
INTERNET: WWW.SANKTGEORG.COM

INTERVIEW VOM 29.11.2011

REDAKTION: SASCHA OSTER - WERKSCHMIEDE

