

Werk Schmiede
DESIGN AGENTUR®

Anwenderbericht

Internationale Akquise
bei der ESINOMED GmbH

Anwenderbericht

Internationale Akquise durch Corporate Design und Werbematerial

Als modernes, innovatives Unternehmen bietet die ESINOMED GmbH seit über 10 Jahren eine umfangreiche Auswahl an digitalen Großdisplayssystemen für den hochsensiblen Medizinbereich. Esinomed gehört seit vielen Jahren zu den führenden Herstellern von digitalen Bildbetrachtungsstationen (Medical Viewing Stations).

Besonders bei anspruchsvollen Projekten werden kundenspezifische Lösungen entwickelt um alle Bedürfnisse perfekt zu erfüllen. Durch das immense Wachstum im internationalen Bereich, war es notwendig neue Vertriebsmittel und -wege zu gestalten. Die WerkSchmiede hat hier in enger Zusammenarbeit mit der Marketingabteilung viele Projekte mitrealisiert. Wir möchten erfahren wie die Firma ESINOMED diesen Prozess erlebt hat.

Redaktor: „Frau Seywald, als Sie die Marketingleitung vor acht Jahren übernommen haben, sah ESINOMED noch völlig anders aus. Welche Änderungen mussten in Bezug auf Akquise, PR und Vertrieb gemacht werden?“

Frau Seywald: „Es gab damals keine firmeninterne Marketings- und Vertriebsabteilung, somit mussten alle diesbezüglichen Strukturen neu geschaffen werden. Marketingmaterial war nahezu nicht vorhanden, es gab keinen Internetauftritt, keinen Messestand, ein CD fehlte völlig. Durch unsere Konzentration auf den internationalen Markt zeigte sich schnell die Wichtigkeit von gutem Werbematerial, sowie einem einheitlichen Erscheinungsbild nach außen.

Die ersten Versuche, „professionelles“ Werbematerial komplett in Eigenregie zu gestalten, zeigten schnell, dass wir hiermit auf dem internationalen Parkett nicht standhalten können. Nach dem Motto „Schuster bleib bei den Leisten“ erkannten wir, dass eine Zusammenarbeit mit professionellen Partnern, wie es die

Werkschmiede ist, unerlässlich bleibt. Mittlerweile hat sich Esinomed ganz klar von einem nationalen Kleinbetrieb zu einem erfolgreichen, internationalen Unternehmen entwickelt (der Auslandsumsatz liegt derzeit bei 75%). Allein der Vergleich zwischen der Werbebroschüre von vor acht Jahren und dem professionellen Produktkatalog von heute zeigt dies mehr als deutlich. Esinomed hat sich außerdem einen wichtigen Wiedererkennungswert erarbeitet. Ohne externe Unterstützung wäre dies nicht möglich gewesen.“

Redaktor: „Das Thema Produktfotos wurde lange diskutiert, da es verschiedene Vorstellungen in der Firma gab. Letztlich haben Sie sich durchgesetzt und die gesamte Produktpalette im einheitlichen Stil ablichten lassen. Wie konnte Ihnen die WerkSchmiede hier helfen? Und hat sich die Arbeit gelohnt, vor allem was Kundenakquise und den Produktkatalog angeht?“

Frau Seywald: „Esinomed verkauft technische, erklärungsbedürftige Produkte. Potentielle Kunden über Werbematerial anzusprechen ist somit sehr schwierig. Gerade deshalb sind professionelle, einheitliche



Anwenderbericht

Internationale Akquise durch Corporate Design und Werbematerial



Produktfotos, sowie ein perfekter Internetauftritt das A und O. Die Umsetzung dieser professionellen Fotos und des neuen Internetauftritts verlief dank der WerkSchmiede von Anfang an perfekt und hat sich mehr als gelohnt. Die WerkSchmiede hatte auf Grund der eingebrachten Ideen, einen wichtigen Anteil am Erfolg der Broschüre, sowie des neuen Webauftritts. Die Kunden zeigen sich vom neuen Erscheinungsbild und insbesondere von den neuen Produktfotos ausnahmslos begeistert.“

Redaktor: „Erstmals wurde vor sechs Jahren ein CMS System im Webbereich eingesetzt. Allerdings mit noch begrenztem Erfolg für die Produktvermarktung. Vor wenigen Monaten wurde dann ein sehr umfangreicher Re-launch der Internetpräsenz abgeschlossen. Quasi wie die Essenz der Erfahrungen und Entwicklung der letzten Jahre wurden alle wichtigen Themen umgesetzt. Welche Verbesserungen brachte die Suchmaschinenoptimierung, Mehrsprachigkeit, Animationen und die konsequente Umsetzung des Corporate Design? Haben Sie bereits messbare Erfolge oder Feedback von Kunden bekommen?“

Frau Seywald: „Die Zugriffszahlen der neuen Website sprechen für sich. Seit die neue Website online gestellt wurde, vermerken wir einen deutlichen Anstieg von Kundenanfragen. Die einfache Pflege der Websiteinhalte ermöglicht es uns, die Seite ständig up to date zu halten. Die Seite ist jetzt modern und professionell aufgebaut und verfügt über eine intuitive Navigation. Auch hier wiederum ist das Kundenfeedback durchwegs positiv.“

Redaktor: „Die abgewickelten Projekte wurden zum Teil unter starkem Zeitdruck durchgeführt. Enges Teamwork und Koordination zwischen den verschiedenen Agenturen waren zwingend notwendig. Welche Qualitäten muss eine Agentur für Sie mitbringen, um diese kritischen Situationen zu meistern und Fehler zu vermeiden. Wie gut hat sich die WerkSchmiede bei Ihnen hier geschlagen?“

Frau Seywald: „Speziell die Aufnahme der Produktfotos unterlag einem enormen Zeitdruck und erforderte große Flexibilität von Seiten der WerkSchmiede. Sogar ein eigenes Fotostudio wurde deshalb inhouse eingerichtet. Die Terminabsprachen waren oft sehr kurzfristig, doch wir hatten mit der WerkSchmiede genau den richtigen Partner für derartige Koordinationsherausforderungen. Wir fühlen uns



Anwenderbericht

Internationale Akquise durch Corporate Design und Werbematerial

hier sehr gut aufgehoben. Eventuelle Supportanfragen werden stets zügig beantwortet. Wir sind mit der Qualität der Leistungen der Werkschmiede äußerst zufrieden.“

Redaktor: „Noch eine ganz persönliche Frage an Sie: Sie haben in wenigen Jahren einen weltweiten Vertrieb aufgebaut und aus einer kleinen Firma ein mittelständisches High-Tech Unternehmen gezaubert. Welche Ziele kann es den jetzt noch geben?“

Frau Seywald: „Die weitere Expansion ist natürlich immer ein Ziel. Es gibt noch einige potentialversprechende Märkte. Zudem ist und war die Gewährleistung der Nachhaltigkeit eines der wichtigsten Ziele. Die Sicherstellung von dauerhaften, erfolgreichen Geschäftsbeziehungen gehört zum Daily Business und ist stets eine neue Herausforderung“

Redaktor: „Ich Danke Ihnen vielmals für Ihre Antworten und Ihre Zeit!“

KUNDE:

ESINOMED®
Hi-Tech Solutions

ESINOMED GMBH
GEWERBERING 5
D-83134 PRUTTING

TELEFON: +49 (0) 80 36-30 34-0
WWW.ESINOMED.DE

INTERVIEW VOM 16.02.2012
REDAKTION: SASCHA OSTER - WERKSCHMIEDE



WerkSchmiede - Design Agentur

Schmerbeckstraße 4
83512 Wasserburg am Inn - Germany

Telefon: (080 71) 92 33 19
Telefax: (080 71) 92 33 29
E-Mail: kontakt@WerkSchmiede.de
Internet: www.WerkSchmiede.de